

☒ **Знімайте власну креативну рекламу COMFY**, отримуйте 200 бонусів на покупки та змагайтесь за головний приз — телевізор від Hisense.

☒ **Що потрібно робити?**

- Вмикайте креативне мислення та покажіть, як треба рекламувати COMFY!
- Придумайте власну концепцію та створіть рекламний відео-ролик, зображення, фото або навіть контент, згенерований інструментами ШІ.
- Публікуйте ваше відео в Instagram (@comfy\_ua) або Tik-Tok (@comfy.official) та відмічайте COMFY ☒.
- Очікуйте зворотного зв'язку від нашої команди, бо 200 бонусів уже готові полетіти на ваш рахунок ☐.
- Стежте за фінальним розіграшем, в якому визначимо власника новенького телевізора Hisense.

☒ **В якому форматі публікувати рекламу?**

Рекламні матеріали можна оприлюднити в соціальних мережах Instagram або Tik-Tok у форматі посту, Stories, Reels чи публікації TikTok.

Акаунт має бути відкритим. В публікації обов'язково потрібно зазначили офіційний акаунт COMFY через тег @.

☒ **Які терміни проведення активності?**

Активність діє до 30 квітня включно. Переможця оберемо в прямому ефірі спільно з представниками Hisense.

☒ **Коли відбудеться розіграш головного призу?**

Розіграш телевізора Hisense проведемо 1 травня 2026 р. у соціальній мережі Instagram, а результати розіграшу оприлюднимо 2 травня.

Видача Призу здійснюється в одному з магазинів COMFY, адресу якого буде згоджено з переможцем.

☒ **Нарахування 200 бонусів** здійснюється одноразово за одним номером телефона, власник якого виконав умови участі в акції.

Термін дії нарахованих бонусів складає 7 календарних днів. Після завершення цього терміну бонуси анулюються, якщо не були використані.

☒ **Детальні умови активності** доступні за посиланням.

☒ **Правила та умови використання бонусів** можна дізнатись тут.

**ЗНИМАЙТЕ  
РЕКЛАМУ ДЛЯ  
COMFY**

з відміткою  
**@comfy\_ua** в Instagram  
АБО  
**@comfy.official** в Tik-Tok

Переможця-автора найдивнішої  
реклами оберемо разом із Hisense  
в прямому ефірі.

Бо вони шарять, що варте  
великого екрана.  
І телевізора Hisense 55E8Q.